



**AVIS D'APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT  
D'UN (01) ASSISTANT MARKETING (H/F) SUR LE SITE DE LOME**

**Localité : Brasserie BB Lomé**

**Date de publication : 23/09/2019**

**Date de clôture : 27/09/2019 à 17H00**

**I. CONTEXTE**

Dans le cadre du renforcement de l'équipe de marketing, la Direction Générale de la Brasserie BB Lomé recrute en externe pour ses besoins **un (01) Assistant Marketing (H/F)**. Vous êtes autonome, dynamique, compétent (e) et à la recherche d'un défi, alors ce poste est fait pour vous !!!

**II. MISSION DU POSTE D'ASSISTANT MARKETING (H/F)**

Contribuer au développement des marques et à l'exécution des différents business plans en vue d'atteindre des objectifs de vente et d'image de la Brasserie BB Lomé.

**III. TACHES PRINCIPALES**

<b>DOMAINES D'ACTIVITES</b>	<b>TACHES PRINCIPALES</b>
<b>1) Développement des marques : étude de marché, veille concurrentielle, réalisation de supports média</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analyser les performances de vente, de part de contribution et de part de marchés des produits qui lui sont confiés.</li> <li>➤ Proposer les plans d'actions correctives et ou préventives de ses marques selon les tendances de performances.</li> <li>➤ Etablir les plans annuels de développement des marques (Business plan des marques)</li> <li>➤ Assurer le lien entre la Brasserie, les agences d'études et/ou les agences conseils pour la réalisation des études décidées ou des supports médias</li> <li>➤ Mettre en place la veille concurrentielle sur ses marques</li> <li>➤ Etre force de d'analyse et propositions stratégiques pour ses marques</li> </ul>
<b>2) Implémentation des plans d'actions annuels par marque</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Assurer le lien entre les différents organes média et agences et les pour l'exécution de plan média</li> <li>➤ Suivre l'exécution des différents plans média, recueillir les piges effectuées et les transmettre à la hiérarchie</li> <li>➤ Signaler à la hiérarchie les difficultés rencontrées dans l'exécution des plans média</li> </ul>

<b>3) Sponsoring-Événements spéciaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Traiter les demandes de sponsoring et d'événementiels adressées à la Brasserie et les activer en conformité avec le positionnement des marques</li> <li>➤ Proposer des actions de sponsoring et d'événements sur les marques dans le respect du positionnement de ces dernières</li> <li>➤ Veillez au bon déroulement des conducteurs planifiés avant les actions</li> </ul>
<b>4) Suivi du budget marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Renseigner de façon quotidienne l'état de suivi du budget marketing pour les marques en charge</li> <li>➤ Préparer l'état mensuel de suivi du budget marketing</li> </ul>
<b>5) Relations avec les fournisseurs et partenaires extérieurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vérifier sur le terrain l'exactitude/ l'effectivité des prestations effectuées par les fournisseurs ;</li> <li>➤ Réceptionner les articles et matériels publicitaires</li> </ul>

#### IV. PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI

<b>Niveau ou Diplôme</b>	BAC+3 au moins
<b>Formation professionnelle</b>	Marketing, Management, Action commerciale et force de vente
<b>Expérience indispensable</b>	Trois (03) ans au moins dans le marketing ou la vente de produits de grandes consommations
<b>Connaissances particulières</b>	Management - Marketing - Informatique (Pack-Office)
<b>Qualités requises</b>	Créativité, dynamisme, capacité d'organisation et d'anticipation, capacité à travailler sous pression, honnêteté.

#### V. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature doivent comprendre :

- Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de BB Lomé ;
- Un CV actualisé accompagné des copies des diplômes et attestations de travail.

#### VI. METHODE DE SELECTION

La sélection de l'Assistant marketing (H/F) se déroulera en trois étapes :

- **1<sup>ère</sup> Etape** : Sélection sur dossier ;
- **2<sup>ème</sup> Etape** : Organisation des tests (écrit et/ou oral) ;
- **3<sup>ème</sup> Etape** : Décision du jury de recrutement.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les tests.

Les dossiers de candidature doivent porter clairement la mention « **candidature au poste de Assistant Marketing (H/F)** et déposés sous pli fermé au standard de la Brasserie BB Lomé».

Brasserie BB Lomé S.A.

PK 10, Route nationale N°1- B.P. 896 Lomé Togo

Tél: +228 22 25 16 84 / 85

Sincères salutations à tous.



Fait à Lomé le 17/09/2019.

**Thierry FERAUD**

Directeur Général